

REGULAMIN KONKURSU

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.
2. Organizatorami konkursu pod nazwą „Czy pieniądze mają znaczenie” (dalej: „Konkurs”) są firmy: (i) Tomasz Jaroszek Consulting z siedzibą w Chełmie (22-100), przy ul. Lwowskiej 51, posiadający NIP: 5632291098; oraz Brainspot.pl Przemysław Gerschmann z siedzibą w Warszawie (02-972), przy ul. Prymasa Augusta Hłonda 8/92, posiadający NIP: 6912230201, (dalej: „Organizatorzy”).
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników Konkursu oraz fundatorami nagród są Organizatorzy.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie społecznościowym YouTube, prowadzonym pod adresem www.youtube.com.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem YouTube.
7. Konkurs nie narusza przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 2001 poz. 1540 z późn.zm.).

II. ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem uczestników Konkursu jest przesłanie Organizatorom w komentarzu na YouTube, pod oznaczonym filmem konkursowym, kreatywnej i ciekawej odpowiedzi na pytania: „Jakie znaczenie mają pieniądze w Twoim życiu?” oraz wskazanie, który z filmów kampanii Saxo Banku „money matters” podobał Ci się najbardziej?”
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15.03.2022 r., o godz. 16.00 i trwa do dnia 25.03.2022 r., do godz. 24.00
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a jego uczestnikami mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatorów, ich rodziny oraz osoby mogące mieć dostęp do informacji mogących bezpośrednio lub pośrednio mieć wpływ na wynik Konkursu.
6. W przypadku wygrania Konkursu przez osoby, o których mowa w punkcie II.6 Regulaminu, Organizator unieważnia wygraną z powodu naruszenia warunków Regulaminu.

7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, o której mowa w punkcie III Regulaminu, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

8. Wysłane odpowiedzi, o których mowa w punkcie II. 1 Regulaminu, przesłane przez uczestnika w ramach wykonania zadania konkursowego zostaną poddane ocenie przez Organizatorów. Kryterium oceny stanowić będzie kreatywność i atrakcyjność odpowiedzi.

9. Przesłanie odpowiedzi, o której mowa w punkcie II.1 Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika Konkursu oświadczenia, że posiada prawa do tej odpowiedzi w zakresie umożliwiającym wzięcie udziału w Konkursie, przekazuje prawa autorskie do odpowiedzi na rzecz Organizatorów oraz zgadza się na publikację przesłanej odpowiedzi na stronach Organizatorów, pod adresami: www.doradca.tv, www.equitymagazine.pl oraz www.youtube.com/user/doradcatv/.

10. Laureatami Konkursu zostanie 11 (jedenaścioro) uczestników, który spełnili wszystkie wymogi określone w Regulaminie i w ocenie Organizatorów przeszali najciekawszą i najbardziej kreatywną odpowiedź, o której mowa w punkcie. II.1 Regulaminu ze wszystkich pozostałych zgłoszonych do Konkursu.

III. NAGRODY

1. Nagrodą dla zwycięzcy Konkursu jest 1 iPad 10,2 cala, 9 generacji, firmy Apple (jeden) oraz dla laureatów 10 (dziesięć) pakietów książek „Śladami Warrena Buffetta” oraz „Psychologia Pieniądzy” (dalej: „Nagroda”).

2. Informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowana po zakończeniu Konkursu na stronie internetowej „Doradca.tv” (<https://www.doradca.tv/>) w terminie do 26.03.2022 r. do godz. 24.00

3. Organizatorzy skontaktują się z uczestnikami Konkursu, którzy uzyskali prawo do Nagród poprzez serwis YouTube do 31.03.2022 r., w celu uzupełnienia danych adresowych do wysyłki Nagród. W przypadku, gdy próby Organizatora skontaktowania się z danym uczestnikiem Konkursu nie powiodą się w terminie 72 godzin od podjęcia przez Organizatorów czynności zmierzających do nawiązania bezpośredniego kontaktu z uczestnikiem, jak również w przypadku rezygnacji przez uczestnika z Nagrody, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo – według wyboru – do przyznania Nagrody innemu uczestnikowi Konkursu, wyłonionemu przez Organizatorów na podstawie kryteriów Konkursu.

4. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jeden zestaw Nagród w Konkursie.

5. Uczestnicy Konkursu, którzy uzyskają prawo do Nagród będą zobowiązani przekazać Organizatorom za pośrednictwem serwisu YouTube danych osobowych niezbędnych do przekazania Nagród, tj. imienia i nazwiska oraz adresu do wysyłki nagrody.

6. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu są Organizatorzy. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo ich poprawiania. Uczestnik Konkursu w każdym czasie może cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adresy Organizatorów: kontakt@doradca.tv oraz redakcjaequitymagazine.pl o treści „REZYGNACJA”. Cofnięcie zgody jest równoznaczne z rezygnacją uczestnika z prawa do Nagrody.

7. Podanie danych osobowych przez uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do przekazania Nagród. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie

konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Po upływie tego okresu dane osobowe uczestników zostaną zniszczone i/lub trwale usunięte.

8. Nagrody zostaną wysłane drogą pocztową po wcześniejszym przekazaniu Organizatorom adresu wysyłki w terminie do 10.04.2022 r.

9. Nagrody nie podlegają zamianie na nagrody pieniężne.

10. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość wymiany Nagród na inne nagrody o nie niższej wartości.

11. Nieodebranie Nagrody jest równoznaczne ze zrzeczeniem się prawa do niej, które w konsekwencji skutkuje wygaśnięciem prawa do Nagrody.

12. W przypadku, gdy okaże się, że zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawo do otrzymania Nagrody w Konkursie, a w przypadku wydania jej Nagrody przed ujawnieniem tej okoliczności, zobowiązana jest do jej zwrotu w naturze lub zwrotu jej równowartości.

IV. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI I ZASTRZEŻENIA ORGANIZATORÓW

1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za naruszenia przez uczestników w jakikolwiek sposób majątkowych praw autorskich, praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych osób trzecich oraz za nie dokonanie przez uczestnika Konkursu odbioru uzyskanej w Konkursie Nagrody lub za podanie danych uniemożliwiających jej przekazanie.

2. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie prawa bądź szkodę wyrządzoną swymi działaniami lub zaniechaniami, w związku z udziałem w Konkursie, w szczególności w związku z podaniem nieprawdziwych danych.

3. W razie wykrycia jakichkolwiek nieprawidłowości w zachowaniu uczestników, które mogłyby mieć potencjalnie wpływ na wynik Konkursu, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że próbowali w niedozwolony sposób wpływać na przebieg Konkursu lub dopuścili się naruszenia Regulaminu, a także w sytuacjach szczególnych, do przerwania Konkursu.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu, drogą mailową na adres e-mail Organizatorów: kontakt@doradca.tv.

2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie i na podany wyżej adres.

3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.

4. Reklamacje Organizatorzy rozpatrują w ciągu 7 dni od momentu przesłania przez reklamującego zgłoszenia reklamacyjnego, o którym mowa w punkcie V.1 Regulaminu.

5. O wyniku reklamacji, reklamujący zostanie powiadomiony w formie mailowej.

6. Po wyczerpaniu postępowania, określonego w niniejszym punkcie, wszelkie spory mogą być rozpatrywane wyłącznie na drodze postępowania sądowego.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorzy zastrzegają, że Regulamin i warunki udziału w Konkursie mogą ulec zmianie w każdym czasie. Wskazane zmiany nie będą miały wpływu na prawa uczestników Konkursu nabyte przed datą dokonania zmian. W przypadku braku akceptacji zmian w Regulaminie, uczestnik może skorzystać z prawa rezygnacji z udziału w Konkursie. Rezygnacja następuje w sposób określony przez Organizatorów z wykorzystaniem narzędzi udostępnionych przez Organizatorów dla uczestników Konkursu.

2. Zbieranie danych osobowych odbywa się na zasadzie pełnej dobrowolności. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że niepodanie danych osobowych lub żądanie usunięcia niektórych danych osobowych może spowodować wykluczenie z Konkursu i potwierdzają, że nie będą podnosili z tego tytułu żadnych roszczeń.

3. Uczestnik przystępujący do w/w Konkursu przyjmuje do wiadomości oraz akceptuje treść Regulaminu.

4. Materiały reklamowo-promocyjne dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn.zm.).