

REGULAMIN KONKURSU „Czego nauczył Cię kryzys finansowy?”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Czego nauczył Cię kryzys finansowy?” (dalej: „Konkurs”) jest spółka pod firmą:

Tomasz Jaroszek Consulting z siedzibą w Chełmie, przy ul. Lwowskiej 51, numer identyfikacji podatkowej NIP 5632291098, właścicielem bloga Doradca.tv (dalej: „Organizator”).

2. Fundatorem nagród w Konkursie jest spółka pod firmą:

Tomasz Jaroszek Consulting z siedzibą w Chełmie, przy ul. Lwowskiej 51, numer identyfikacji podatkowej NIP 5632291098, właścicielem bloga Doradca.tv (dalej: „Fundator”).

3. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady Konkursu, uprawnienia Organizatora, oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu. Regulamin dostępny jest przez cały czas trwania Konkursu na stronie internetowej, pod adresem <http://www.doradca.tv/czego-nauczyl-cie-kryzys-finansowy-konkurs-z-nagrodami/>

4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 27.09.2014 r., o godz. 19.00 i trwa do dnia 30.09.2014 r., do godz. 24.00

6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a jego uczestnikami (dalej: „Uczestnicy”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne - pełnoletnie i posiadające obywatelstwo polskie.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora, Fundatora ich rodziny oraz osoby mogące mieć dostęp do informacji mogących bezpośrednio lub pośrednio mieć wpływ na wynik Konkursu.

8. W przypadku wygrania Konkursu przez osoby, o których mowa w Punkcie I.7 Regulaminu, Organizator unieważnia wygraną z powodu naruszenia warunków Regulaminu.

9. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, o której mowa w Pkt. III Regulaminu, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

II. ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest przesłanie Organizatorowi drogą mailową, na adres e-mail kontakt@doradca.tv kreatywnej i ciekawej odpowiedzi na pytanie: Czego nauczył Cię kryzys finansowy?

2. Warunkiem jest zapisanie się na newsletter Doradca.tv lub wcześniejsza obecność wśród subskrybentów newslettera. Nagrodą główną dla zwycięzcy Konkursu jest pojedyncze zaproszenie na konferencję „Wilk z Wall Street w Polsce”, która odbędzie się w dniu 26 października 2014 r. w Warszawie na Hali MT Polska, ul Marsa 56c o godz. 16.00 (dalej jako: „Nagroda główna”).

3. Jeden Uczestnik Konkursu może wysłać dowolną ilość odpowiedzi, o których mowa w Pkt. II.1 Regulaminu.

4. Wysłane odpowiedzi, o których mowa w Pkt. II. 1 Regulaminu, przesłane przez Uczestnika w ramach wykonania Zadania Konkursowego zostaną poddane ocenie przez Organizatora. Kryterium oceny stanowić będzie kreatywność i atrakcyjność odpowiedzi.

5. Przesłanie odpowiedzi, o której mowa w Pkt. II.1 Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że posiada prawa do tej odpowiedzi w zakresie umożliwiającym wzięcie udziału w Konkursie. 2, przekazuje prawa autorskie na rzecz Organizatora oraz zgadza się na publikację przesłanej odpowiedzi na stronie Organizatora, pod adresem www.doradca.tv.

6. Zwycięzcą Konkursu zostanie 1 (jeden) Uczestnik, który spełnił wszystkie wymogi określone w Regulaminie i w ocenie Organizatora przesłał najciekawszą i najbardziej kreatywną odpowiedź, o której mowa w Pkt. II.1 Regulaminu ze wszystkich pozostałych zgłoszonych do Konkursu, według kryteriów wskazanych w Pkt. II.3 Regulaminu – Uczestnikowi w tym przypadku zostanie przyznane nagroda główna, o której mowa w Pkt. III.Regulaminu.

7. Laureatami Konkursu zostanie 10 (dziesięciu) Uczestników, którzy spełnili wszystkie wymogi określone w Regulaminie i w ocenie Organizatora przesłał ciekawe, kreatywne i zasługujące na wyróżnienie odpowiedzi, o których mowa w Pkt. II.1 Regulaminu ze wszystkich pozostałych zgłoszonych do Konkursu, według kryteriów wskazanych w Pkt. II.3 Regulaminu – Uczestnikowi w tym przypadku zostanie przyznane nagroda dla laureata, o której mowa w Pkt. III.Regulaminu.

III. NAGRODY

1. Nagrodą główną dla zwycięzcy Konkursu jest pojedyncze zaproszenie na konferencję „Wilk z Wall Street w Polsce”, która odbędzie się w dniu 26 października 2014 r. w Warszawie na Hali MT Polska, ul Marsa 56c o godz. 16.00 (dalej jako: „Nagroda główna”).

2. Nagrodami dla laureatów Konkursu jest 10 (dziesięć) pojedynczych książek „Rzykować trzeba umieć” (dalej jako: „Nagroda dla laureata”).

3. Informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowana po zakończeniu Konkursu na stronie <http://www.doradca.tv/> w terminie do 5 października 2014 r. do godziny 12.00.

4. Organizator skontaktuje się z Uczestnikami Konkursu, którzy uzyskali prawo do Nagrody oraz Nagród dla laureatów drogą mailową w dniu do 3 października, na adres e-mail wykorzystany przez Uczestnika w Konkursie. W przypadku, gdy próby Organizatora skontaktowania się z Uczestnikiem Konkursu nie powiodą się w terminie 48 godzin od podjęcia przez Organizatora czynności zmierzających do nawiązania bezpośredniego kontaktu z Uczestnikiem, jak również w przypadku rezygnacji przez Uczestnika z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo – według wyboru - do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, wyłonionemu przez Organizatora na podstawie kryteriów, o których mowa w Pkt. II.3 Regulaminu lub do pozostawienia Nagrody w dyspozycji Organizatora.

5. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną (1) Nagrodę w Konkursie.

6. Uczestnicy Konkursu, którzy uzyskają prawo do Nagród zobowiązani będą na wezwanie Organizatora, przekazane za pośrednictwem wiadomości e-mail, o której mowa w Pkt. III.3 Regulaminu udostępnienia Organizatorowi danych osobowych niezbędnych do przekazania Nagród tj. imienia i nazwiska oraz adresu do wysyłki nagrody.

6. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U.

z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo ich poprawiania. Uczestnik Konkursu w każdym czasie może cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres Organizatora kontakt@doradca.tv o treści „REZYGNACJA”. Cofnięcie zgody jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z prawa do Nagrody.

Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do przekazania Nagród. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną zniszczone i/lub trwale usunięte.

7. Nagrody zostaną wysłane drogą pocztową po wcześniejszym przekazaniu Organizatorowi adresu wysyłki w terminie do 31 października 2014 roku.

8. Nagrody nie podlegają zamianie na nagrody pieniężne.

9. Organizator zastrzega sobie możliwość wymiany Nagród na inne nagrody o nie niższej wartości.

10. Nieodebranie przez Laureata Nagrody jest równoznaczne ze zrzeczeniem się prawa do niej, które w konsekwencji skutkuje wygaśnięciem prawa do Nagrody.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu nieuprawnionego wykorzystania do udziału w Konkursie cudzego konta mailowego. W przypadku zwycięstwa w Konkursie w powyższy sposób, osobą uprawnioną do otrzymania Nagrody będzie prawowity właściciel konta mailowego.

12. W przypadku, gdy okaże się, że zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawo do otrzymania Nagrody w Konkursie, a w przypadku wydania jej Nagrody przed ujawnieniem tej okoliczności, zobowiązana jest do jej zwrotu w naturze lub zwrotu jej równowartości.

13. Dane Uczestników Konkursu uprawnionych do Nagrody zostaną przekazane do publicznej wiadomości, poprzez podanie na stronie <http://www.doradca.tv/>, na co Uczestnicy Ci wyrażają zgodę. 3

IV. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI I ZASTRZEŻENIA ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenia w jakikolwiek sposób przez Uczestników majątkowych praw autorskich, praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych osób trzecich oraz za nie dokonanie przez Uczestnika Konkursu odbioru uzyskanej w Konkursie Nagrody lub za podanie danych uniemożliwiających jej przekazanie. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie prawa bądź szkodę wyrządzoną swymi działaniami lub zaniechaniami, w związku z udziałem w Konkursie, w szczególności w związku z podaniem nieprawdziwych danych

2. W razie wykrycia jakichkolwiek nieprawidłowości w zachowaniach Uczestników, które mogłyby mieć potencjalnie wpływ na wynik Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że próbowali w niedozwolony sposób wpływać na przebieg Konkursu lub dopuścili się naruszenia Regulaminu, a także w sytuacjach szczególnych, do przerwania Konkursu.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu, drogą mailową na adres e-mail Organizatora kontakt@doradca.tv.

2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie i na podany wyżej adres.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
4. Reklamacje Organizator rozpatruje w ciągu 7 dni od momentu przestania przez reklamującego zgłoszenia reklamacyjnego, o którym mowa w Pkt. V.1 Regulaminu.
5. O wyniku reklamacji, reklamujący zostanie powiadomiony w formie mailowej.
6. Po wyczerpaniu postępowania, określonego w niniejszym punkcie, wszelkie spory mogą być rozpatrywane wyłącznie na drodze postępowania sądowego.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega niniejszym, że Regulamin i warunki udziału w Konkursie mogą ulec zmianie w każdym czasie. Wskazane zmiany nie będą miały wpływu na prawa Uczestników Konkursu nabyte przed datą dokonania zmian. W przypadku braku akceptacji zmian w Regulaminie Uczestnik może skorzystać z prawa rezygnacji z udziału w Konkursie. Rezygnacja następuje w sposób określony przez Organizatora z wykorzystaniem narzędzi udostępnionych przez Organizatora dla Uczestników Konkursu.
2. Zbieranie danych osobowych odbywa się na zasadzie pełnej dobrowolności. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że niepodanie danych osobowych lub żądanie usunięcia niektórych danych osobowych może spowodować wykluczenie z Konkursu i potwierdzają, że nie będą podnosili z tego tytułu żadnych roszczeń.
3. Uczestnik przystępujący do w/w Konkursu przyjmuje do wiadomości oraz akceptuje treść Regulaminu.
4. Materiały reklamowo-promocyjne dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego ze szczególnym uwzględnieniem art. 919 – 921 k.c.